

Utvärdering av ÅB 09

Det orange kuvertet till allmänheten 2009

Telefonintervjuer med mottagare av ÅB09 (normal-ÅB).
Februari-mars 2009.

Christer Nordh/2009-06-15

Källa: PPM:s och Försäkringskassans
eftermätningar av det Orange kuvert

1

PPM

Premiepensionsmyndigheten

Bakgrund och syfte

- PPM och Försäkringskassan genomför årligen undersökningar för att följa upp myndigheternas kommunikativa målsättningar. En del i detta är att myndigheterna följer upp hur det årliga orange kuvertet, årligt värdebesked (ÅB), uppmärksammas och används. Undersökningarna är en viktig del i arbetet med att vidareutveckla kuvertets innehåll och göra detta överskådligt och lätta att förstå för pensionsspararna.
- Årets undersökning kring det orange kuvertet är den elfte i ordningen sedan 1998.
- Syftet med den här aktuella undersökningen har varit att:
 - Följa upp hur ÅB09 (normal-ÅB) har tagits emot, lästs och uppfattats i olika avseenden av mottagarna.
 - Följa upp effekter av förändringar i kuvertet.

Genomförande

Målgrupp

- Målgruppen för ÅB 09 i åldern 18 år och äldre.

Urval

- Slumpmässigt urval från Försäkringskassans register.

Metod

- Telefonintervjuer

Tidsperiod

- 9 februari – 16 mars 2009 enligt ett rullande schema som följde utskicksordningen för ÅB 09.

Fältarbete

- AB Stelacon

Omfattning

- 1 000 intervjuer

Svarsfrekvens

- 61 procent

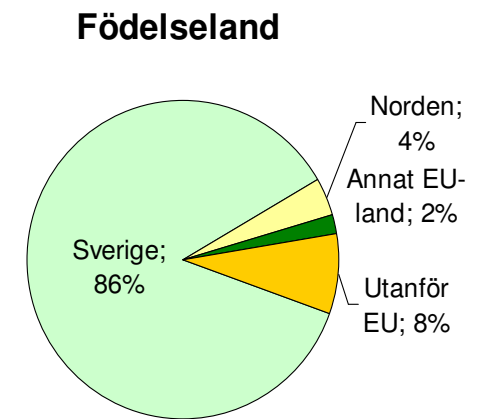
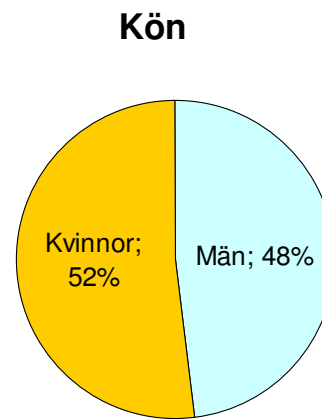
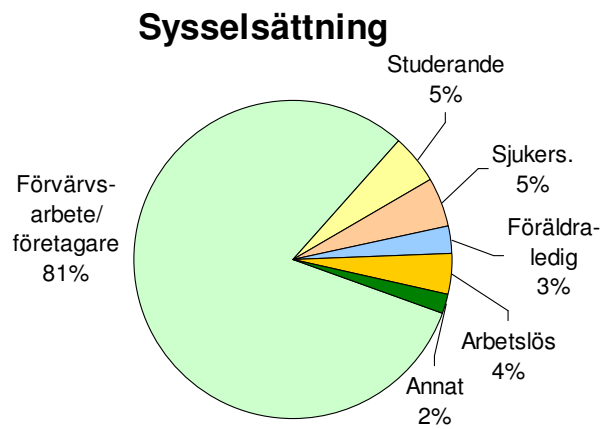
Frågeområden

- Avsändare
- Mottagande, läsning och förståelse
- Förändringar i kuvertet
- Fripassagerare från minpension.se
- Info via Internet
- E-legitimation
- Upplevd kunskap och förtroende för den allmänna pensionen
- Bakgrundsfrågor

Resultat

Demografi

Demografi

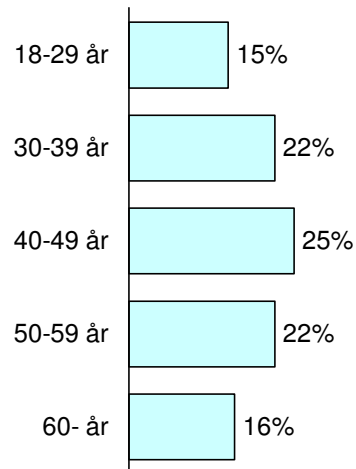


Bas: Alla (1 000 intervjuer)

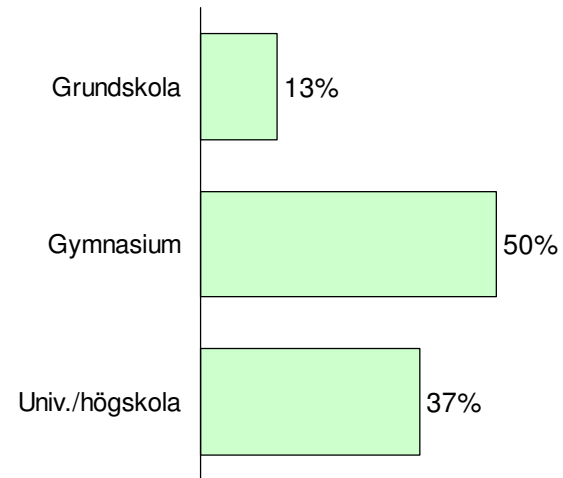
Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Demografi

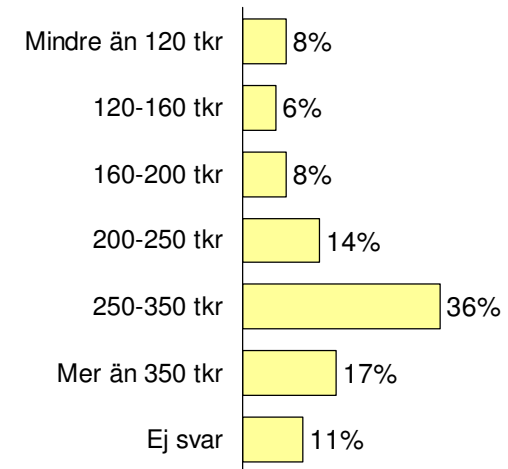
Ålder



Utbildning



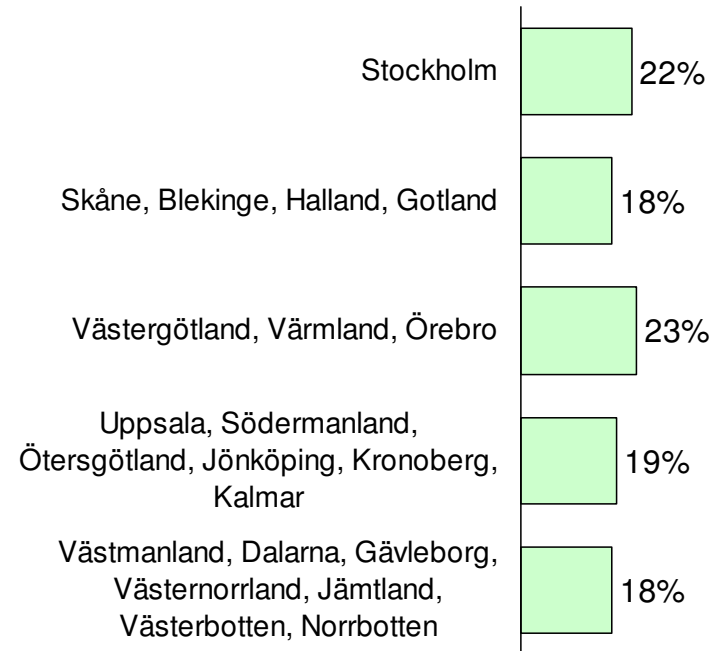
Personlig årsinkomst före skatt



Bas: Alla (1 000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Utskicksområden



Bas: Alla (1 000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Upplevd kännedom Förtroende

Källa: PPM:s och Försäkringskassans
eftermätningar av det Orange kuvert

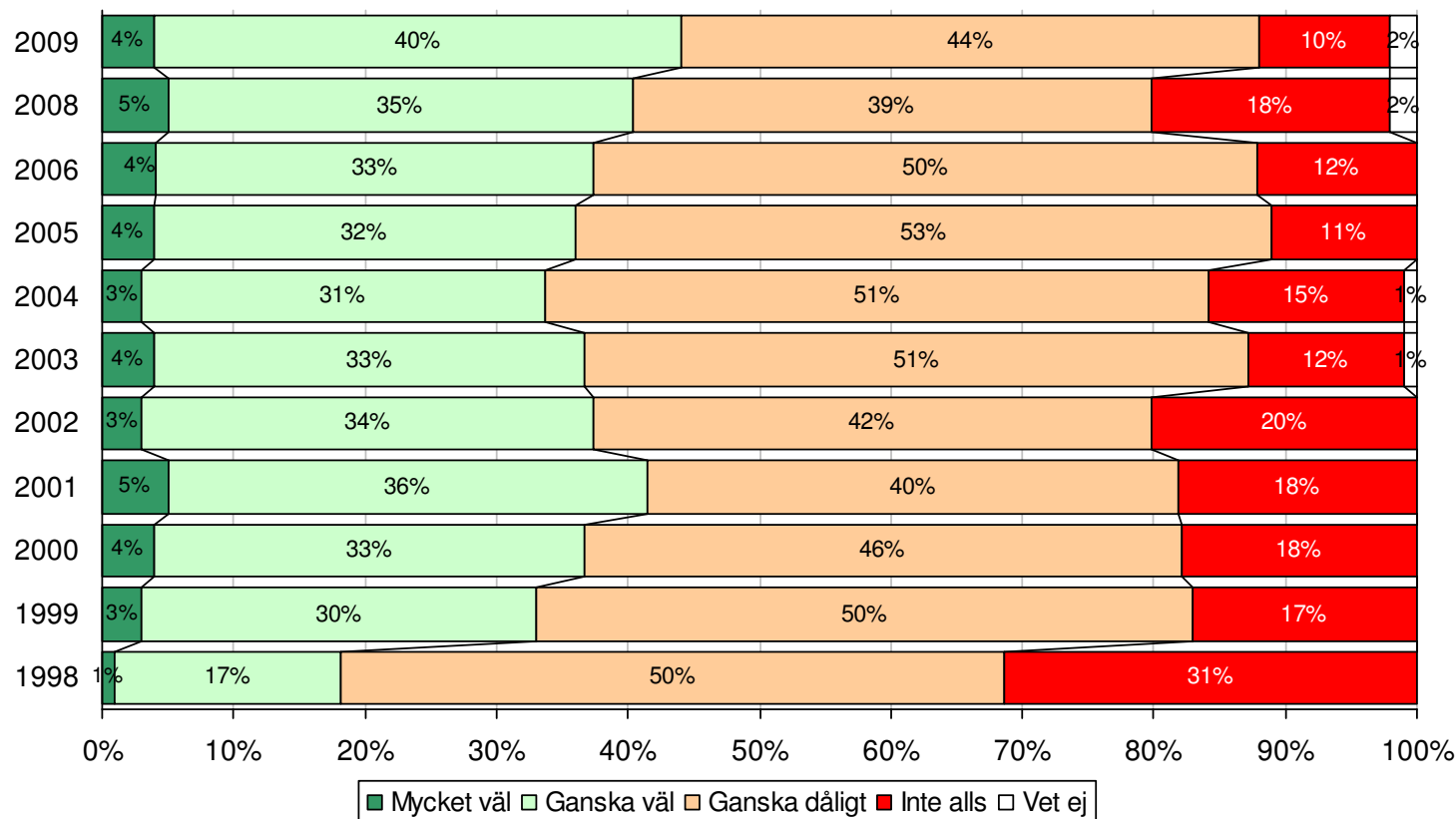
Ökande kännedom om den allmänna pensionen

"Hur väl anser du att du känner till vad den allmänna pensionen, som betalas ut av staten, innebär?"

- Andelen som upplever att de känner till den allmänna pensionen fortsätter att öka. I årets mätning är denna andel 44 procent mot 40 procent förra året. Andelen har ökat vid varje mätning de senaste fem åren. På motsvarande sätt sjunker andelen som tycker att de känner till den allmänna pensionen "mycket eller ganska dåligt". I år är ligger denna på 54 procent.
- Män upplever i högre utsträckning än kvinnor att de känner till den allmänna pensionen. Andelen ökar också med ökande ålder. I åldersgruppen 60 år och äldre är det 65 procent som tycker sig känna till den allmänna pensionen att jämföra med 18 procent i åldersgruppen 18-29 år. Kunskapen är också högre bland förvärvsarbetande, personer med en högre årsinkomst, de som öppnat och tagit del av innehåller i kuvertet och de som har lätt att förstå innehållet i det orange kuvertet.
- Personer som upplever att de känner till den allmänna pensionen "mycket väl" öppnar också och tar del av innehållet i kuvertet i signifikant högre grad än övriga.

Upplevd kännedom om den allmänna pensionen

Andelen som tycker sig känna till den allmänna pensionen ökar

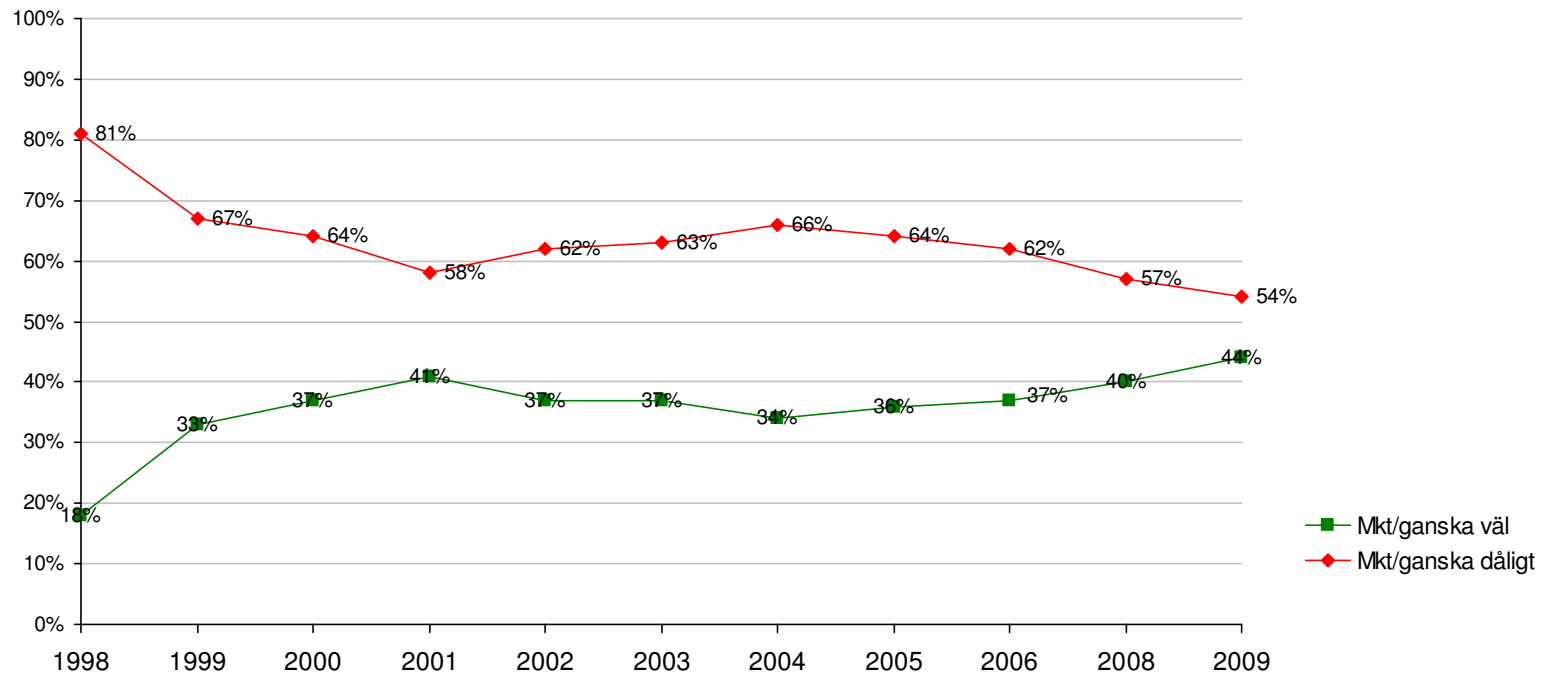


Bas: Alla (1 000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Upplevd kännedom om den allmänna pensionen

Andelen som tycker sig känna till den allmänna pensionen närmar sig andelen som inte tycker sig känna till denna

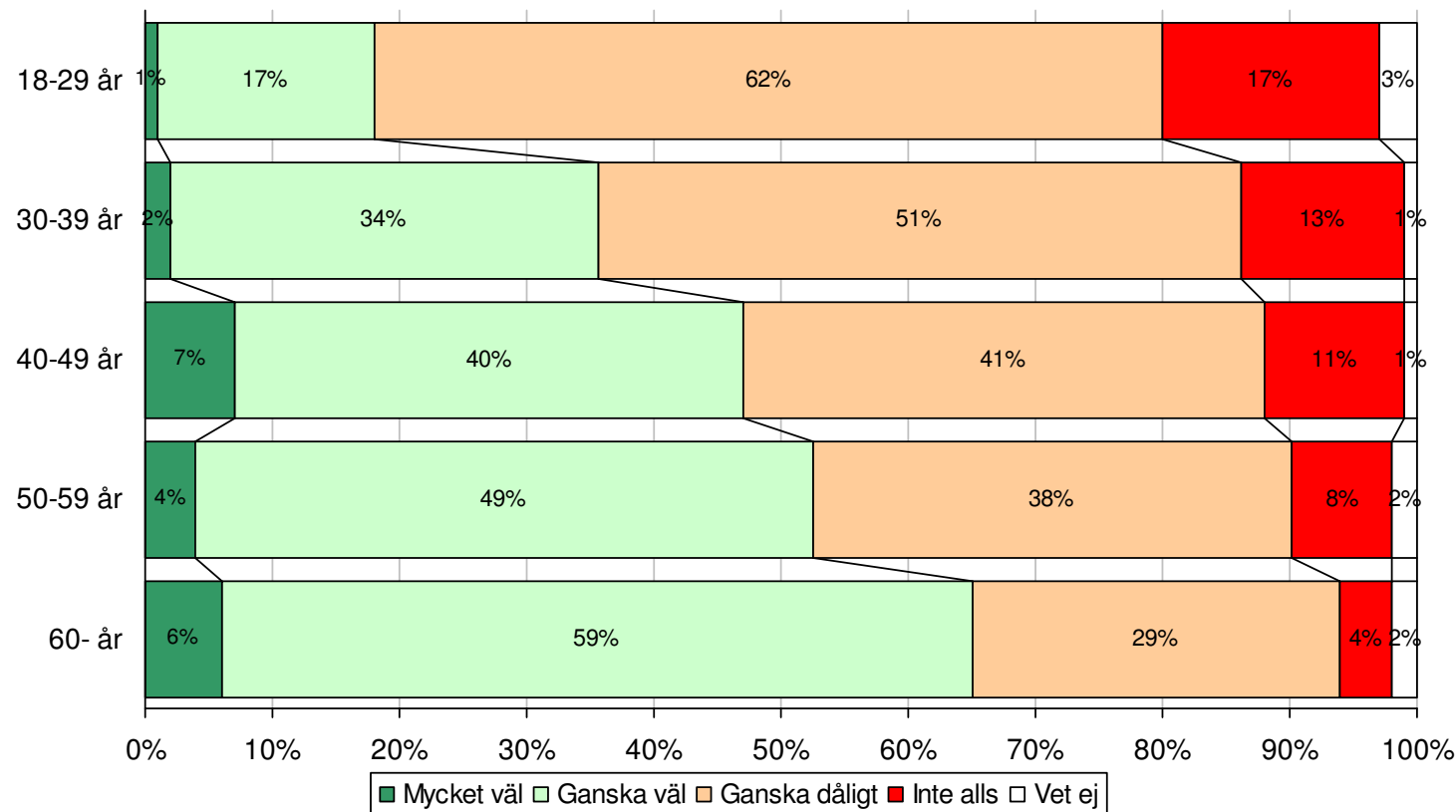


Bas: Alla (1 000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Upplevd kännedom om den allmänna pensionen

Andelen som tycker sig känna till den allmänna pensionen ökar med stigande ålder



Bas: Alla (1 000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

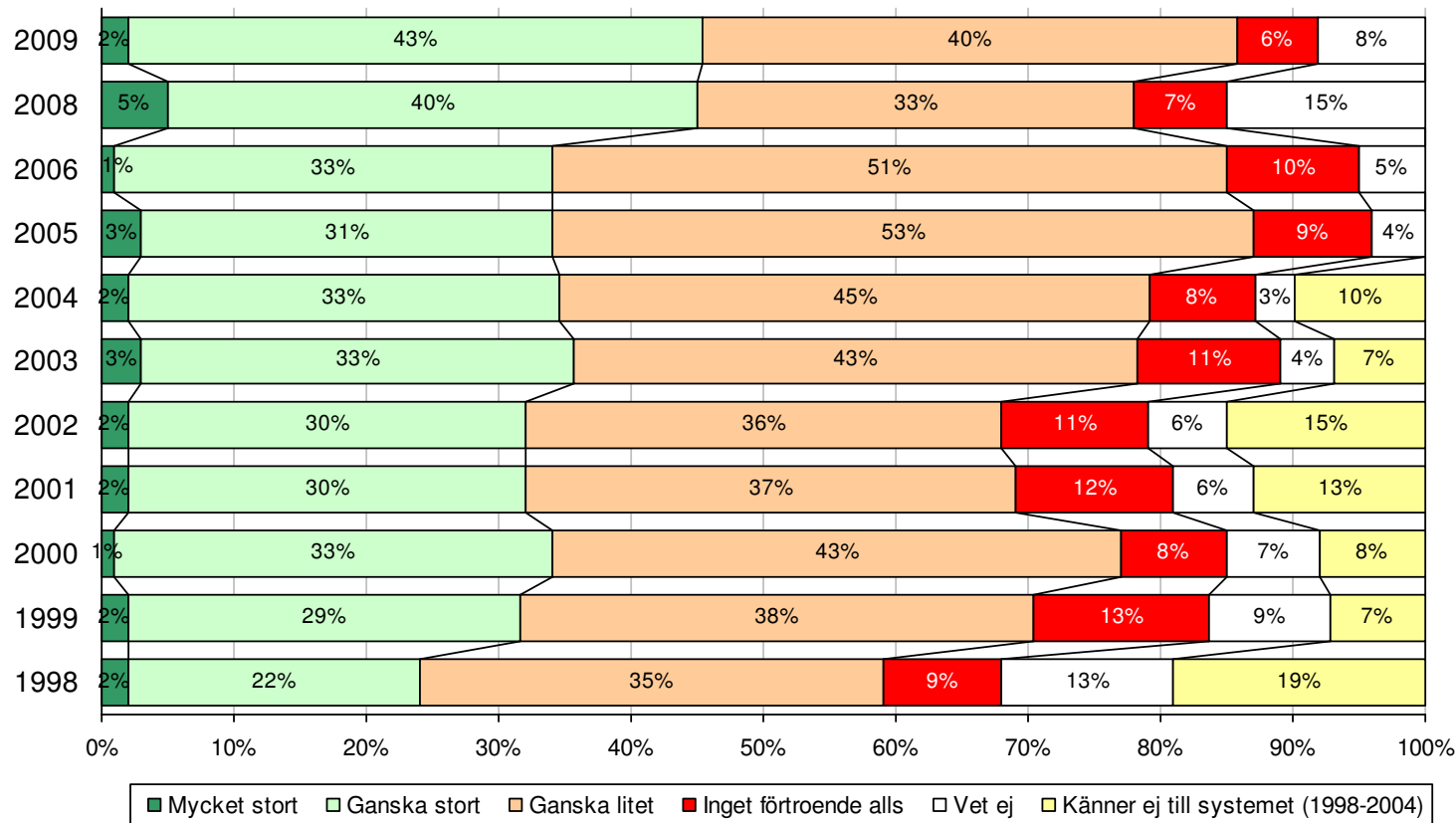
Oförändrat förtroende för den allmänna pensionen

“Vilket förtroende har du för den allmänna pensionen?”

- 45 procent har ett “mycket eller ganska stort förtroende” för den allmänna pensionen vilket är oförändrat jämfört med förra året. 46 procent har “inget eller ganska litet förtroende”. Över tiden uppvisar andelen som har förtroende för den allmänna pensionen en svagt positiv trend där andelen som har detta förtroende har ökat med 11 procentenheter de senaste tio åren.
- Män upplever i högre utsträckning än kvinnor att de har förtroende för den allmänna pensionen. Åldersmässigt har man störst förtroende i den yngsta åldersgruppen 18-29 år (55 procent) och i åldersgruppen 60 år och äldre (52 procent). Förtroendet är också högre bland personer med universitetsutbildning och för de med högre årsinkomst samt bland dem som öppnat och tagit del av innehållet i kuvertet och de som har lätt att förstå innehållet i det orange kuvertet.
- Det finns också en koppling mellan kännedom om den allmänna pensionen och förtroende för denna.
- Sex av tio som tycker att känner till den allmänna pensionen har också ett förtroende för denna. På motsvarande sätt upplever de som har förtroende för den allmänna pensionen att de också känner till denna i högre utsträckning än de som inte har detta förtroende.

Förtroende för den allmänna pensionen

Förtroendet oförändrat

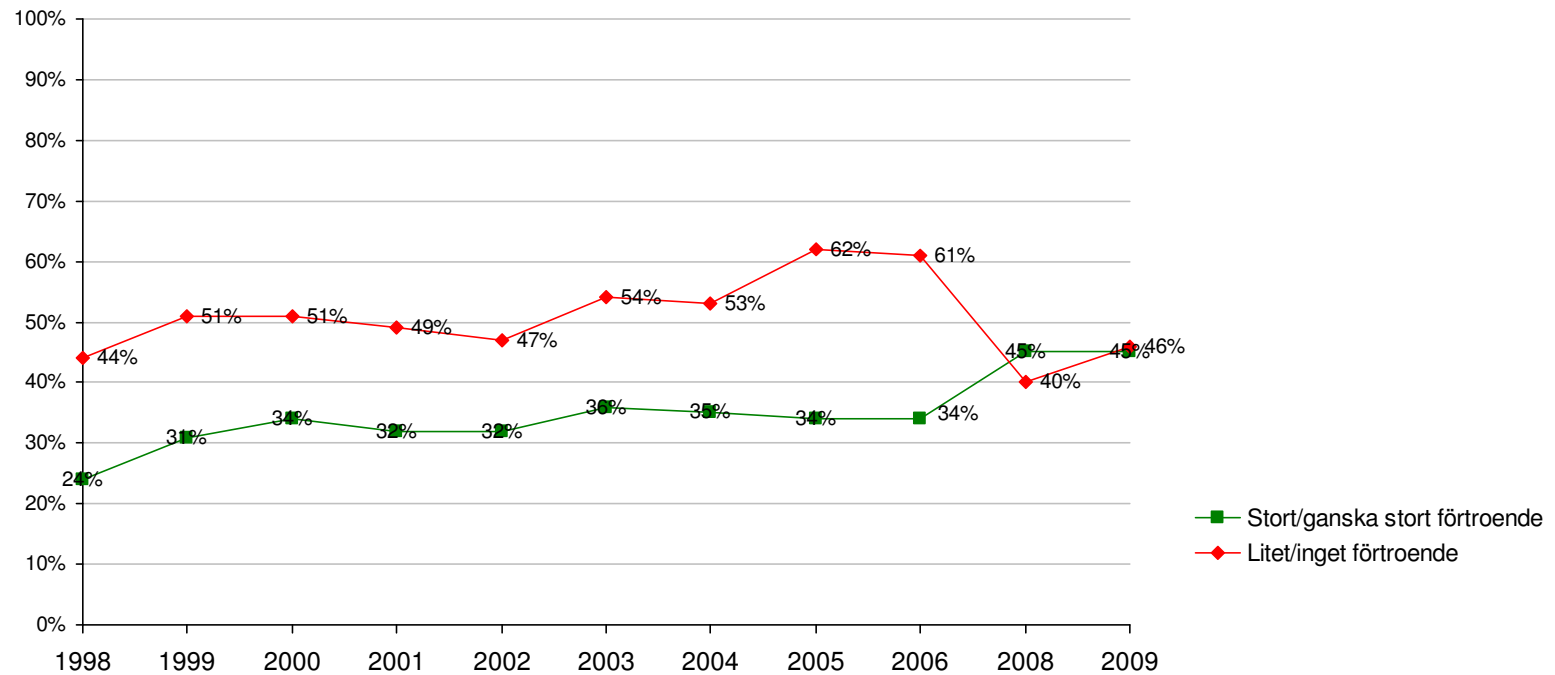


Bas: Alla (1 000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Förtroende för den allmänna pensionen

Andelen som har respektive saknar förtroende för den allmänna pensionen är nu lika stora

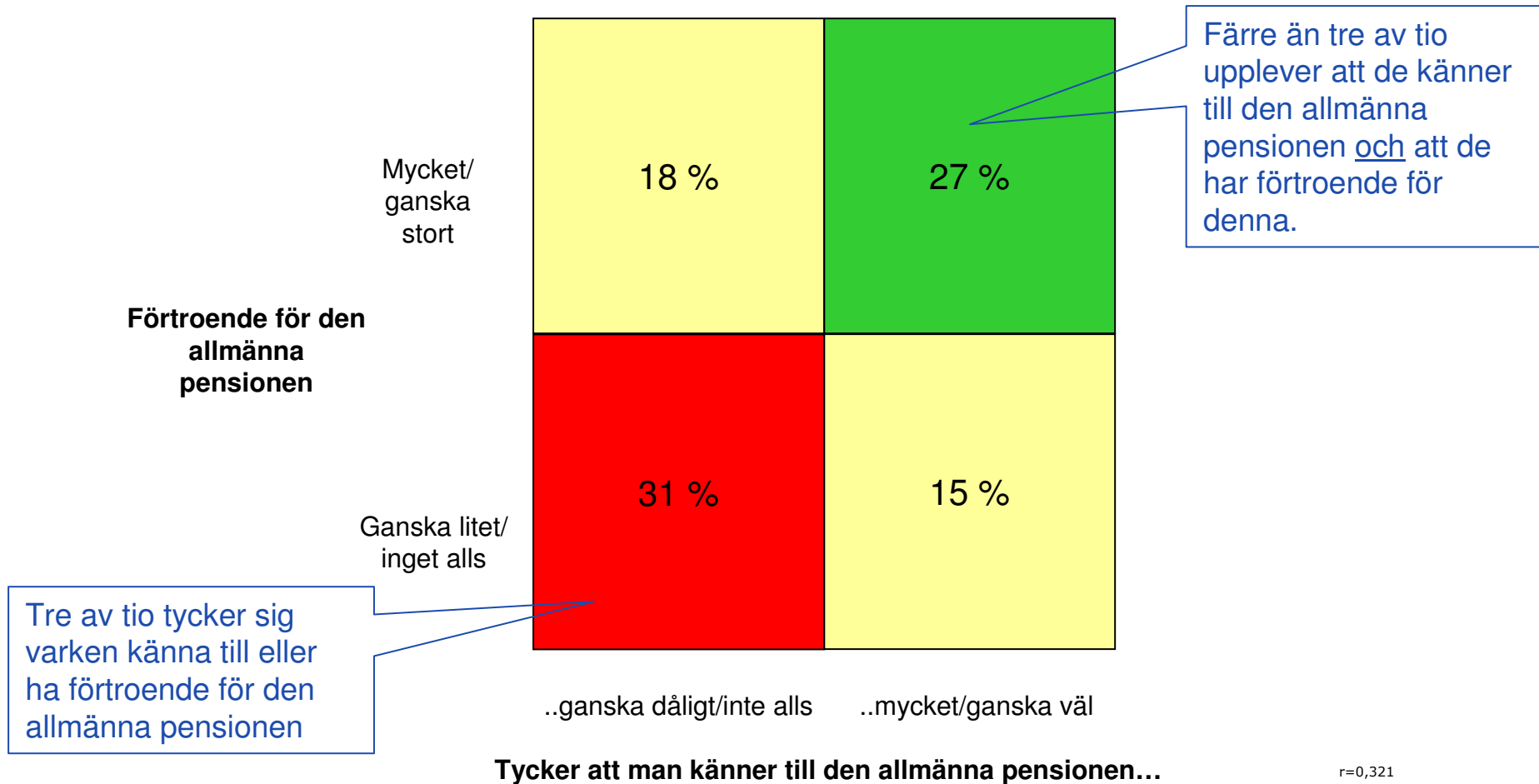


Bas: Alla (1 000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Den allmänna pensionen

– Kännedom och förtroende



Bas: Alla (1 000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Kuvertets innehåll

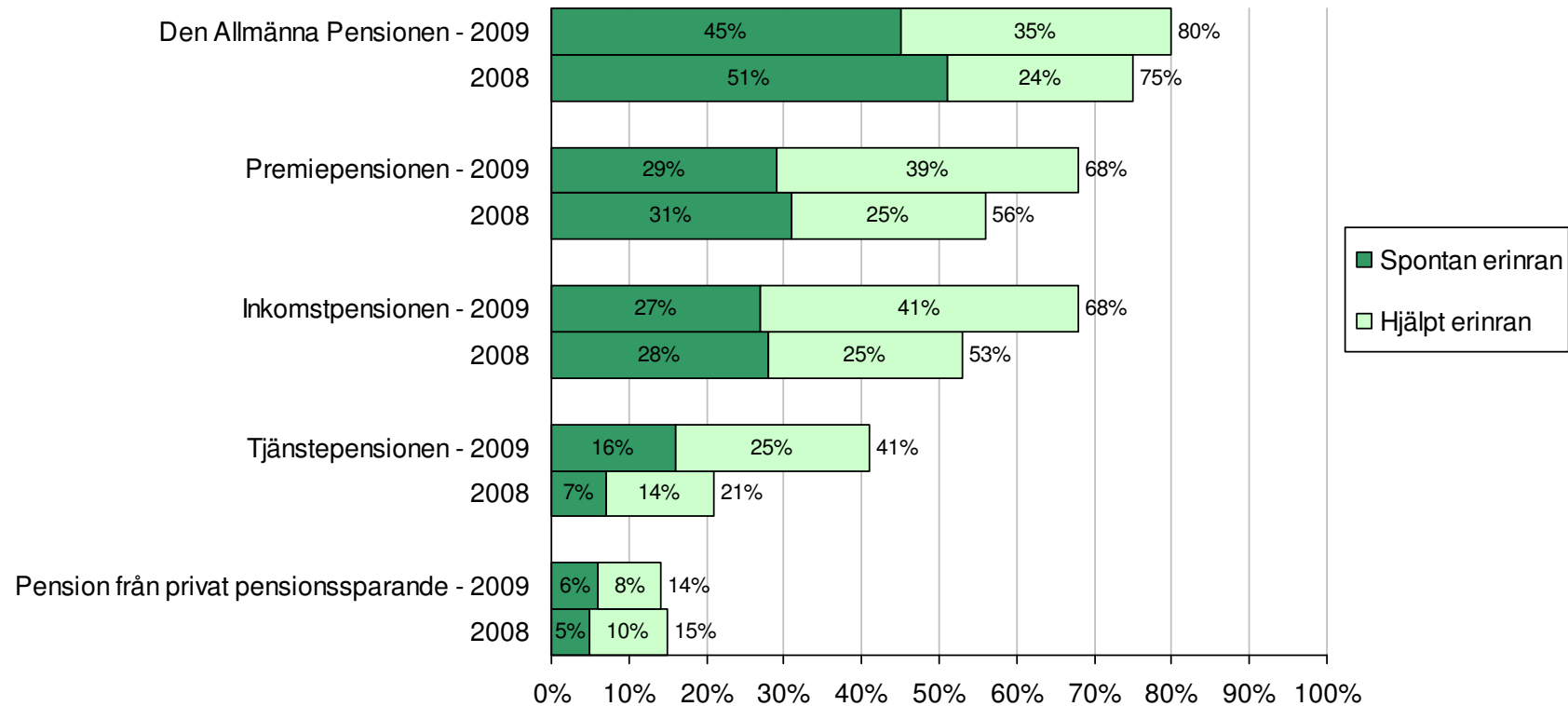
Fler förknippar kuvertet med premie-, inkomst- och tjänstepension.

"Vilken eller vilka delar av din pension vet eller tror du att det orange kuvertet innehåller information om?"

- 80 procent svarar att kuvertet innehåller information om *den allmänna pensionen*. 68 procent svarar *premie-* och lika stor andel svarar *inkomstpensionen*. 41 procent vet eller tror att kuvertet innehåller information om *tjänstepensionen* och 14 procent svarar *pension från privat pensionssparande*.
- Jämfört med förra året ser vi klara, statistiskt säkerställda, ökningarna för alla alternativen utom för *privat pension*. Andelen som svarar *tjänstepension* har fördubblats från 21 procent förra året till 41 procent i år. Kvinnor svarar med detta alternativ oftare än män, personer med lägre inkomst oftare än de med högre inkomst liksom personer födda i Sverige gör det i större utsträckning än utlandsfödda. Det finns även en viss övervikt bland den yngsta åldersgruppen.

Det orange kuvertets innehåll

Fler förknippar kuvertet med premie- och inkomstpension.
Andelen som förknippar kuvertet med tjänstepensionen ökar kraftigt.



Bas: Alla (1 000 intervjuer)

***Avsändare
Läsning
Förståelse***

Ökad osäkerhet om vem som är avsändare till det orange kuvertet

“Har du den senaste tiden fått ett orange kuvert i brevlådan med information om din pension?”

- 95 procent uppger att de fått ett orange kuvert med pensionsinformation. Detta är en signifikant större andel än förra årets 89 procent.

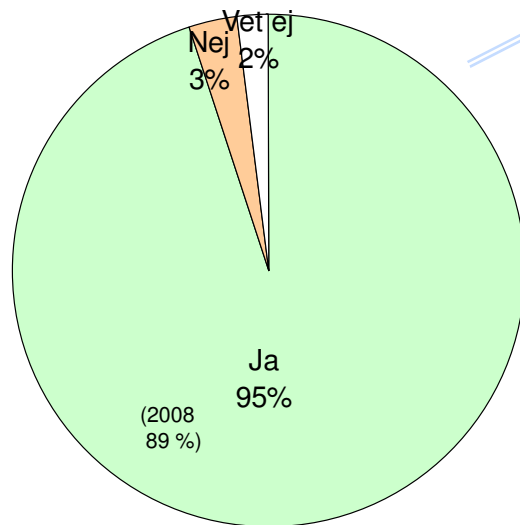
“Vem var avsändare till denna information?”

- I den mån de tillfrågade kan ange en avsändare till det orange kuvertet svarar de i klart störst utsträckning PPM. I årets undersökning säger 28 procent att kuvertet kom från PPM. Detta innebär en kraftig nedgång jämfört med förra året då denna andel låg på 45 procent. 8 procent tror att kuvertet kommer från Försäkringskassan och 4 procent att det kommer från Försäkringskassan och PPM.
- I år är det således fyra av tio av dem som vet med sig att de fått det orange kuvertet som spontant nämner PPM och/eller Försäkringskassan som avsändare. Förra året var motsvarande andel signifikant högre – 57 procent.
- Drygt hälften (57 procent) vet inte vem som är avsändare, en kraftig uppgång från förra året (42 procent).
- Profilen på dem som nämner PPM skiljer sig en del åt från dem som svarar Försäkringskassan. PPM nämns främst bland män, personer i den högsta inkomst- och utbildningskategorin medan Försäkringskassan är överrepresenterad bland kvinnor och personer i åldersgruppen 60 år och äldre.

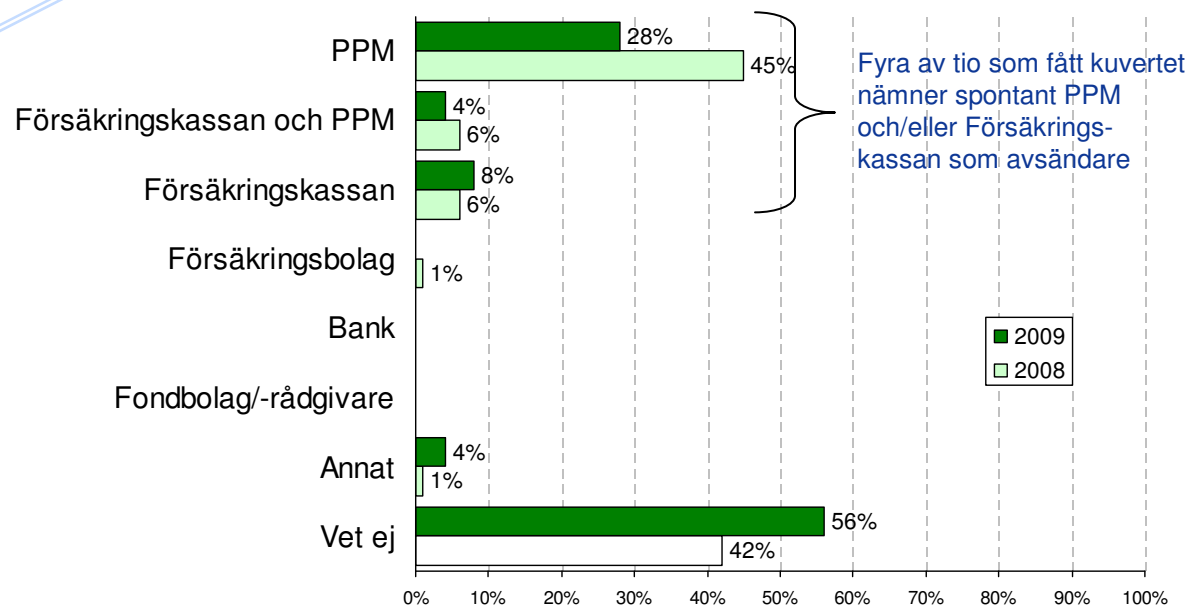
Avsändare

Osäkerheten om vem som är avsändare till kuvertet har ökat

Har du den senaste tiden fått ett orange kuvert i brevlådan med information om din pension?



Vem var avsändare av denna information?*



Bas: Alla (1 000 intervjuer)

*Spontana svar

Bas: Fått ett orange kuvert (951/894 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Färre öppnar kuvertet men fler läser innehållet

”Har du öppnat det orange kuvertet?”

- 75 procent av dem som vet att de fått kuvertet har öppnat detta. Det innebär en sjunkande trend sett över de senaste fem åren. Främst är det de yngsta och de äldsta som i år öppnat kuvertet i lägre utsträckning än förra året.
- Omräknat på samtliga intervjuade innebär detta att 70 procent av dem som PPM/Försäkringskassan skickat ett orange kuvert till i år har öppnat detta. I och med att andelen som vet att de fått ett orange kuvert ökar så är andelen av hela målgruppen som öppnat sitt kuvert i huvudsak oförändrad under de senaste åren.
- Störst andel som öppnat kuvertet ser vi hos den äldsta åldersgruppen (60-år), personer med högre inkomst samt hos dem som har god kännedom om den allmänna pensionen och dem som hyser förtroende för denna.

”Läste du hela innehållet i kuvertet, merparten av innehållet, några valda delar, tittade du bara på det eller har du inte tittat alls i kuvertet?”

- I år har något fler (47 procent) av dem som öppnat sitt kuvert läst *hela, merparten eller delar av innehållet* jämfört med förra året (40 procent). Andelen som bara tittat på innehållet har sjunkit från 51 procent till 44 procent.
- Läsandet av innehållet skiljer sig inte så mycket mellan olika grupper, undantaget att den är högre bland åldrarna 50 år och äldre än bland de yngre. De som tycker sig känna till den allmänna pensionen har i större utsträckning än övriga läst något av innehållet. På motsvarande sätt finns en viss koppling mellan förtroende för pensionen och läsning av kuvertet.

Ökat intresse för avsnitten om värdet och förändringar på pensionskontona och premiepensionsfondernas utveckling

”Det orange kuvertet innehåller information om inkomstpensionen och premiepensionen som är delar av den allmänna pensionen, alltså den del av pensionen som staten betalar ut. Vad av detta har du läst eller tittat på?”

- 70 procent av dem som läst eller tittat på något av innehållet i det orange kuvertet har läst/tittat på *prognosen för hur pensionen kommer att utvecklas*. Nästan lika många – 66 procent – har läst/tittat på *informationen om värdet och förändringar på sina pensionskonton*. Drygt hälften – 56 procent – har läst/tittat på *informationen om hur deras premiepensionsfonder har utvecklats*. Minst intresse har beslutet om pensionsrätterna (23 procent) och förklaringstexterna längst ner på sidan (19 procent) fångat.
- Den yngsta åldersgruppen (18-29 år) har läst de aktuella avsnitten i klart lägre omfattning än övriga tillfrågade. Likaså har personer födda i Sverige läst prognosen och informationen om pensionskontona och premiepensionsfonderna i klart högre grad än personer som är födda utomlands.
- Vi har tidigare noterat att det finns en koppling mellan upplevd kännedom om den allmänna pensionen och läsning av innehållet i kuvertet. Detta gäller även för dessa avsnitt. Likaså har de som tycker att det är lätt att förstå innehållet i kuvertet läst dessa avsnitt i högre utsträckning än de som finner innehåller svårt att förstå.
- Jämfört med förra året har vi ser vi en ökning av läsningen av avsnitten om pensionskontona och premiepensionsfonderna.

Överlag tycker man att de olika informationsdelarna i det orange kuvertet är lätta att förstå

“Hur tyckte du, på det hela taget, att det var att förstå informationen i det orange kuvertet?”

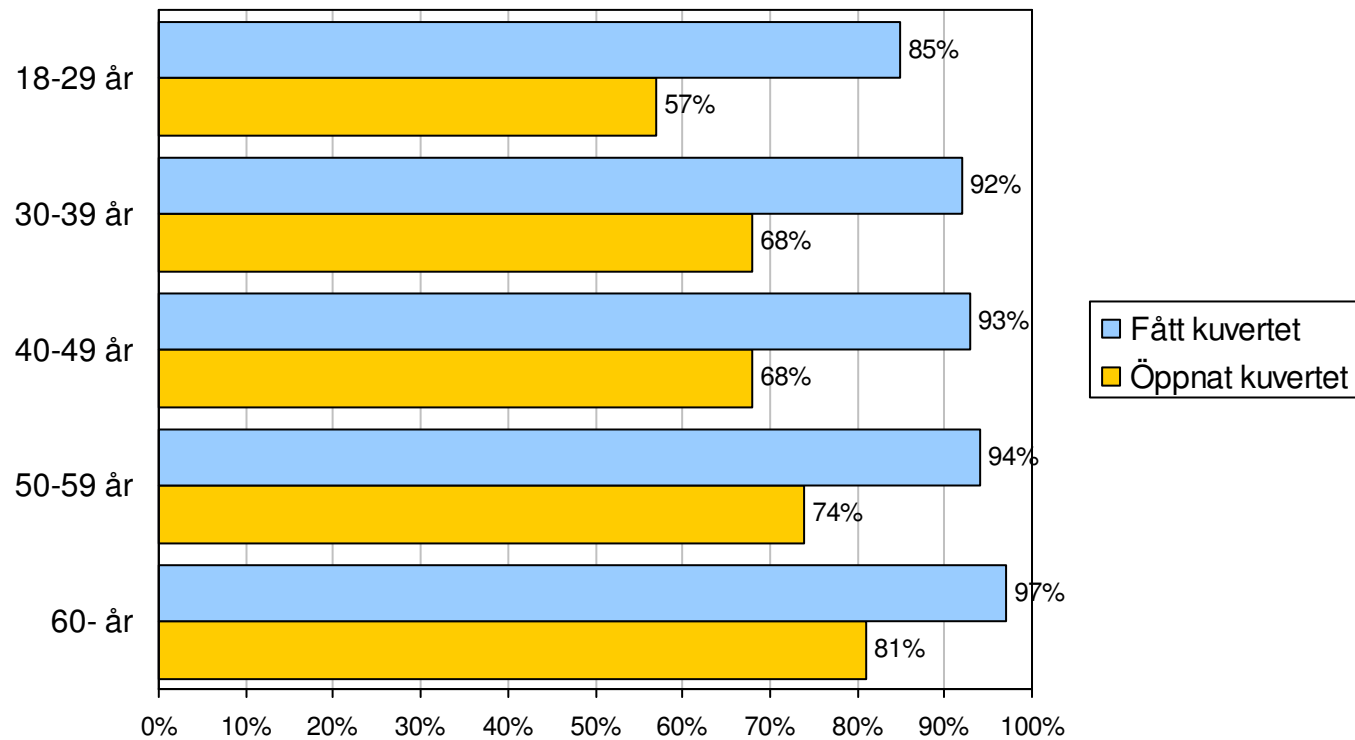
- 60 procent av dem som läst eller tittat på något av innehållet i det orange kuvertet upplever att innehållet, på det hela taget, är mycket eller ganska lätt att förstå. Männan i undersökningen upplever detta i högre grad än kvinnorna. Likaså ser vi att personer med universitetsutbildning har lättare att förstå innehållet än personer med lägre utbildning. 16 procent av dem som läst eller tittat på av innehållet upplevde att detta var svårt att förstå. I denna grupp hittar vi främst personer med de lägsta inkomsterna (-200 000 kr/år).
- De senaste tre åren har andelen som tycker att innehållet i det orange kuvertet, på det hela taget, är lätt att förstå ökat för varje år medan andelen som upplever innehållet som svårt att förstå på motsvarande sätt har sjunkit. Förra året svarade 57 procent att de upplevde att innehållet var lätt att förstå medan 20 procent, på det hela taget, hade svårt att förstå detta.

“Hur lätt eller svårt tyckte du att det var att förstå...(de olika delarna i kuvertet)?”

- I genomsnitt upplever två tredjedelar av dem som läst de olika delarna i det orange kuvertet dem som mycket eller ganska lätta att förstå. En av tio tycker de är mycket eller ganska svåra att förstå, undantaget förklaringstexterna som endast en av 20 upplever som svåra att förstå.
- Med undantag för *beslutet om pensionsrätterna* och *förklaringstexterna* är upplevelsen av förståbarhet kopplad till utbildningsnivån. Ju högre utbildningsnivå, desto högre andel som tycker att informationen är lätt att förstå. På samma sätt upplever män oftare än kvinnor att detta är lättare att förstå. Personer med kunskap om den allmänna pensionen och personer med förtroende för denna förstår denna information i högre grad än vad övriga gör.
- Skillnaderna jämfört med förra året är små.

Vem öppnar kuvertet?

Kuvertet har större genomslag hos de äldre än hos de yngre.

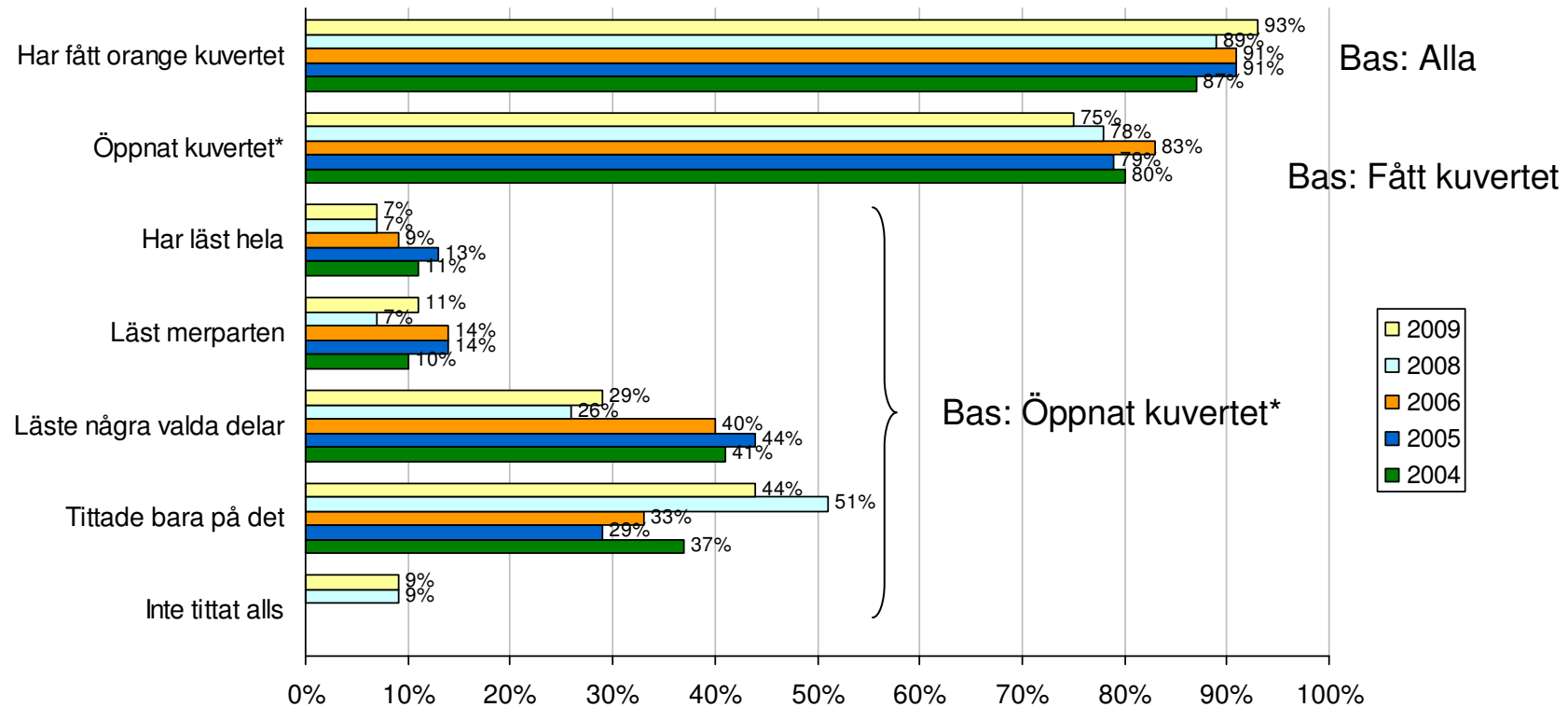


Bas: Alla (1 000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Det orange kuvertet

Sjunkande trend för andelen som öppnar kuvertet. Hälften av dem som öppnar kuvertet, läser något av innehållet.



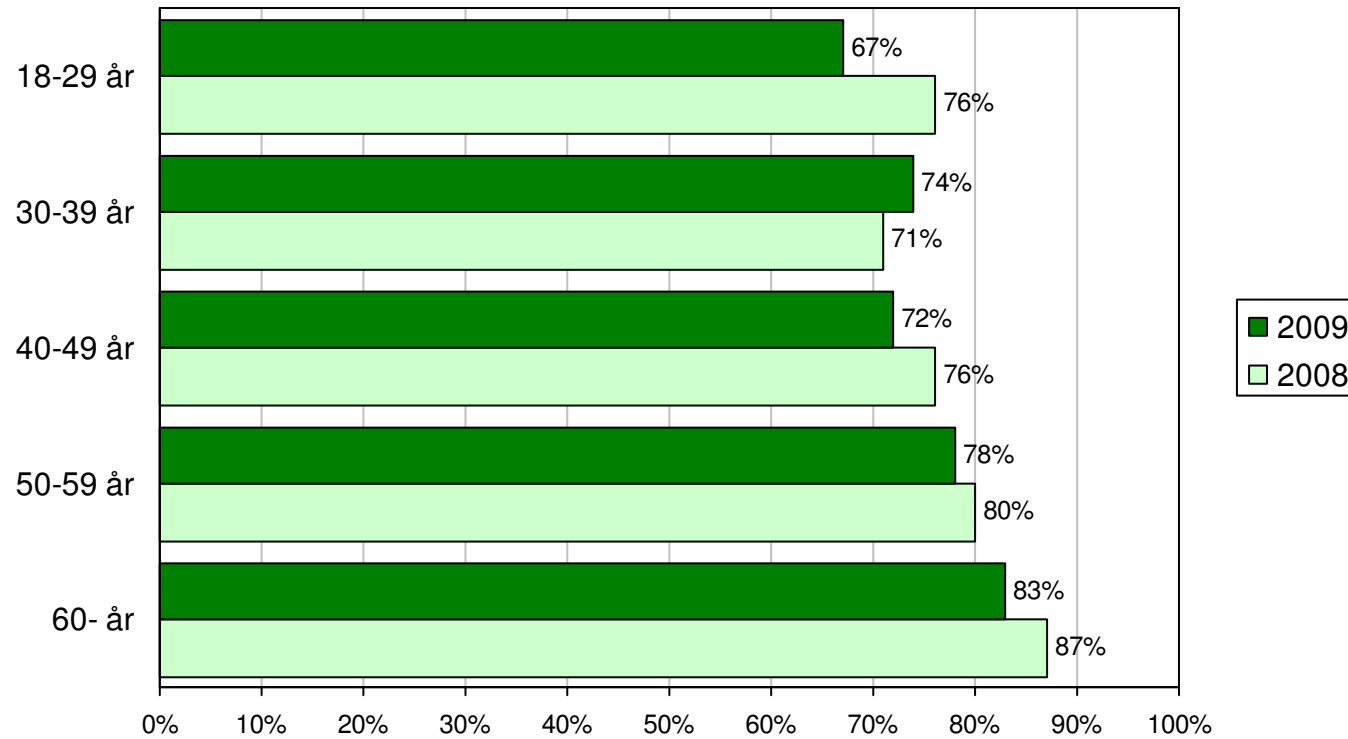
*Ändrad formulering fr o m 2008.

Fr o m 2008 ställdes frågan: Har du öppnat det orange kuvertet?
Tidigare år: Har du öppnat och tagit del av det orange kuvertet?

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Vem öppnar kuvertet?

Färre yngre och äldre öppnade det orange kuvertet i år

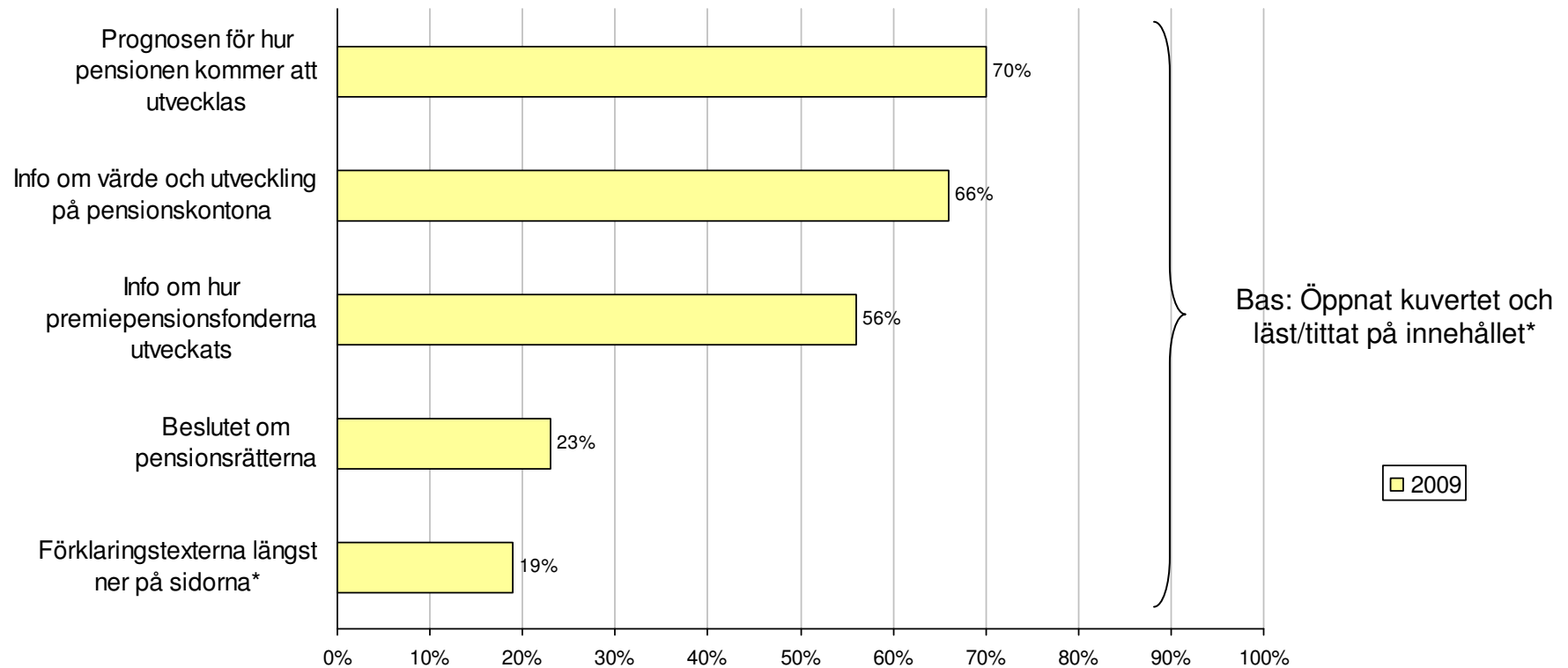


Bas: Fått det orange kuvertet
(926/885 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans
eftermätningar av det Orange kuvert

Vad har man läst/tittat på?

Sju av tio har läst eller tittat på prognosen.



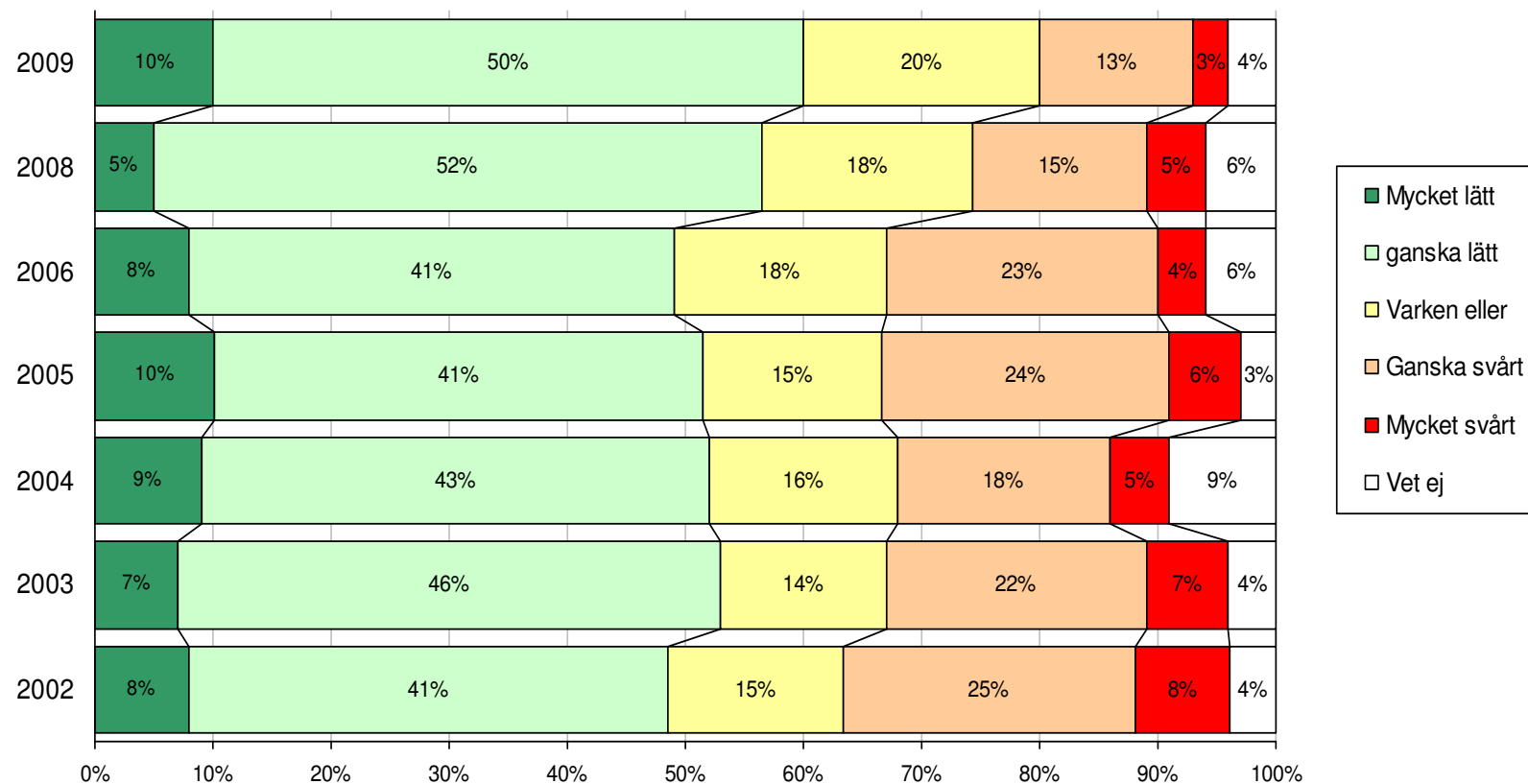
*Ändrad formulering fr o m 2009.

Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet (631 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Lätt eller svårt att förstå informationen?

Färre upplever att det, på det hela taget, är svårt att förstå informationen i det orange kuvertet.

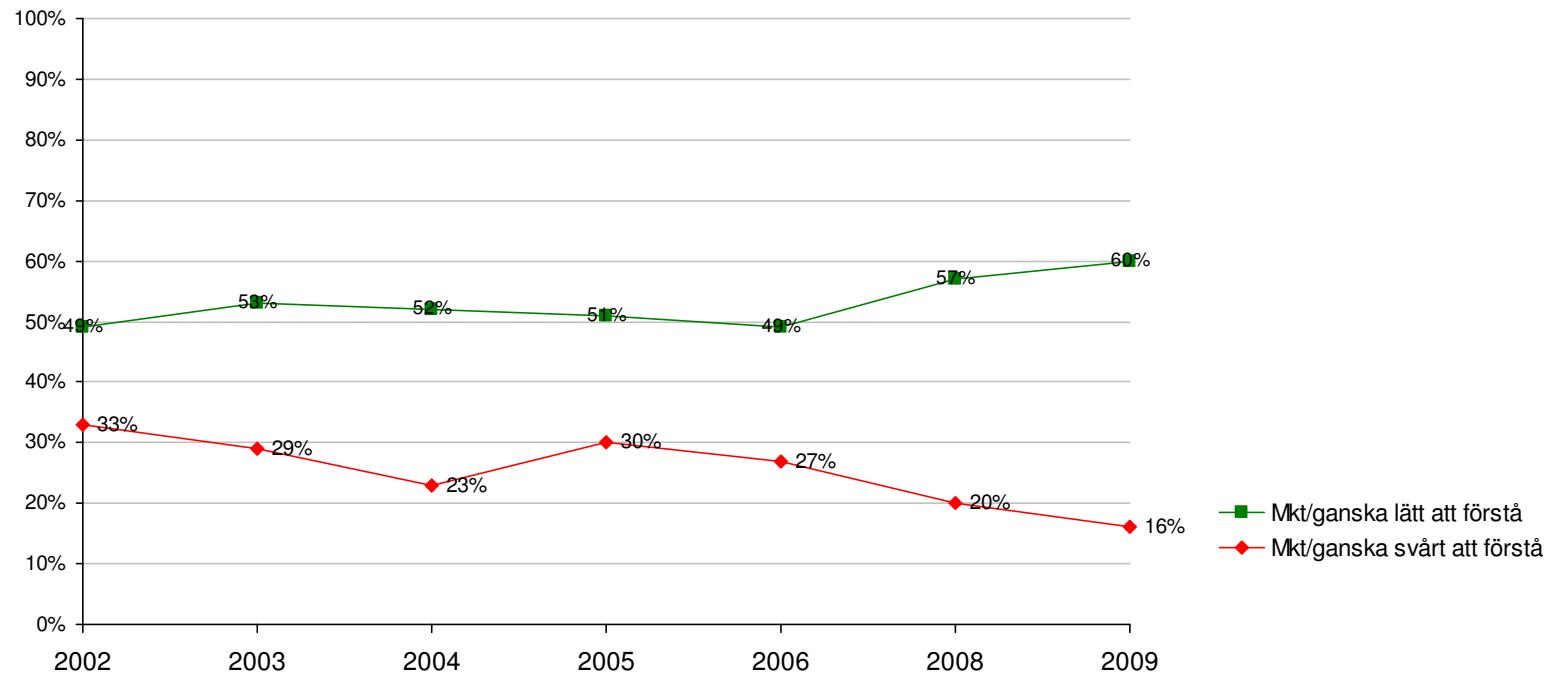


Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet (631 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Lätt eller svårt att förstå informationen?

Klar trend mot att fler upplever det orange kuvertet som lätt/ganska lätt att förstå och att färre upplever det som mycket/ganska svårt.



Bas: Öppnat och läst/tittat på innehållet i kuvertet (631 intervjuer)

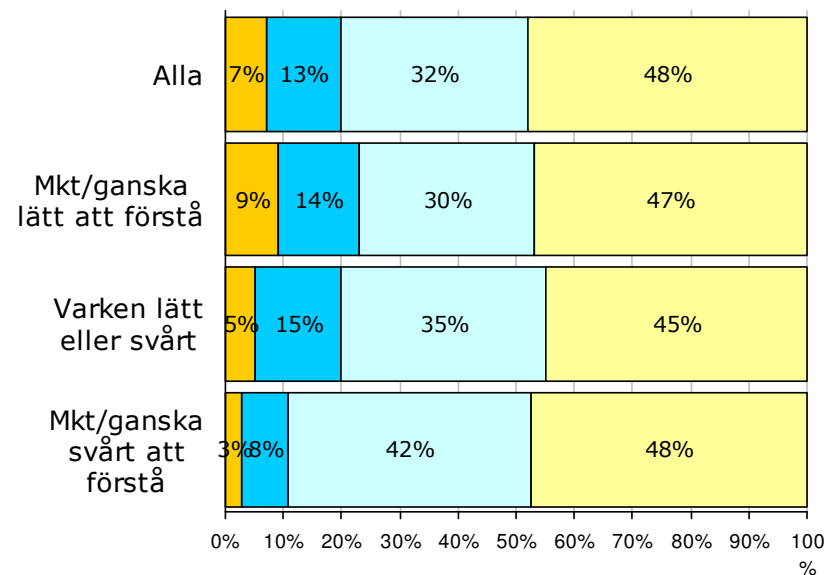
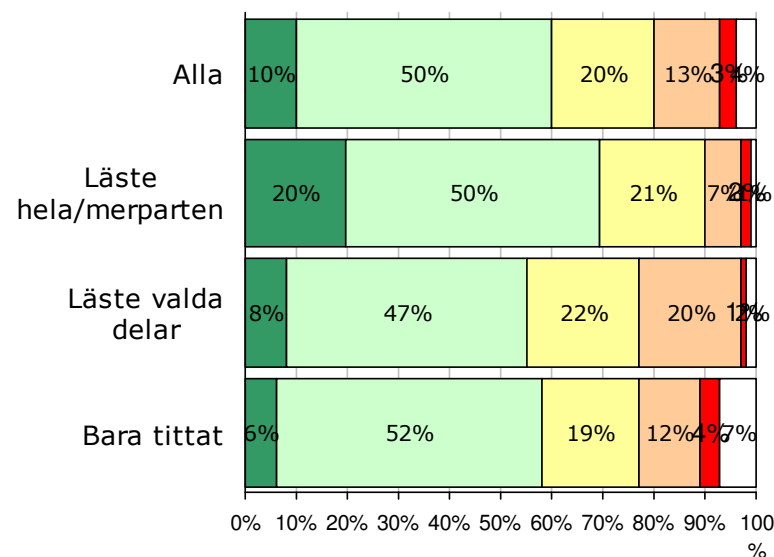
Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Lätt eller svårt att förstå informationen?

Kopplingen mellan läsning och upplevelsen av hur lätt eller svårt det är att förstå informationen finns men är inte så stark. De som läser/tittar på innehållet i kuvertet gör i stor utsträckning detta oavsett om de tycker att innehållet är lätt eller svårt att förstå.

Det är en något större andel (70 %) som upplever informationen som mycket/ganska lätt att förstå bland dem som läst hela/merparten av kuvertets innehåll. Men även bland dem som bara tittat i kuvertet tycker en majoritet (58 %) att innehållet var mycket/ganska lätt att förstå.

Om och hur mycket man läser av innehållet i det orange kuvertet påverkas endast marginellt av i vilken utsträckning man upplever att man förstår texten eller inte.



■ Mycket lätt ■ ganska lätt ■ Varken eller ■ Ganska svårt ■ Mycket svårt □ Vet ej

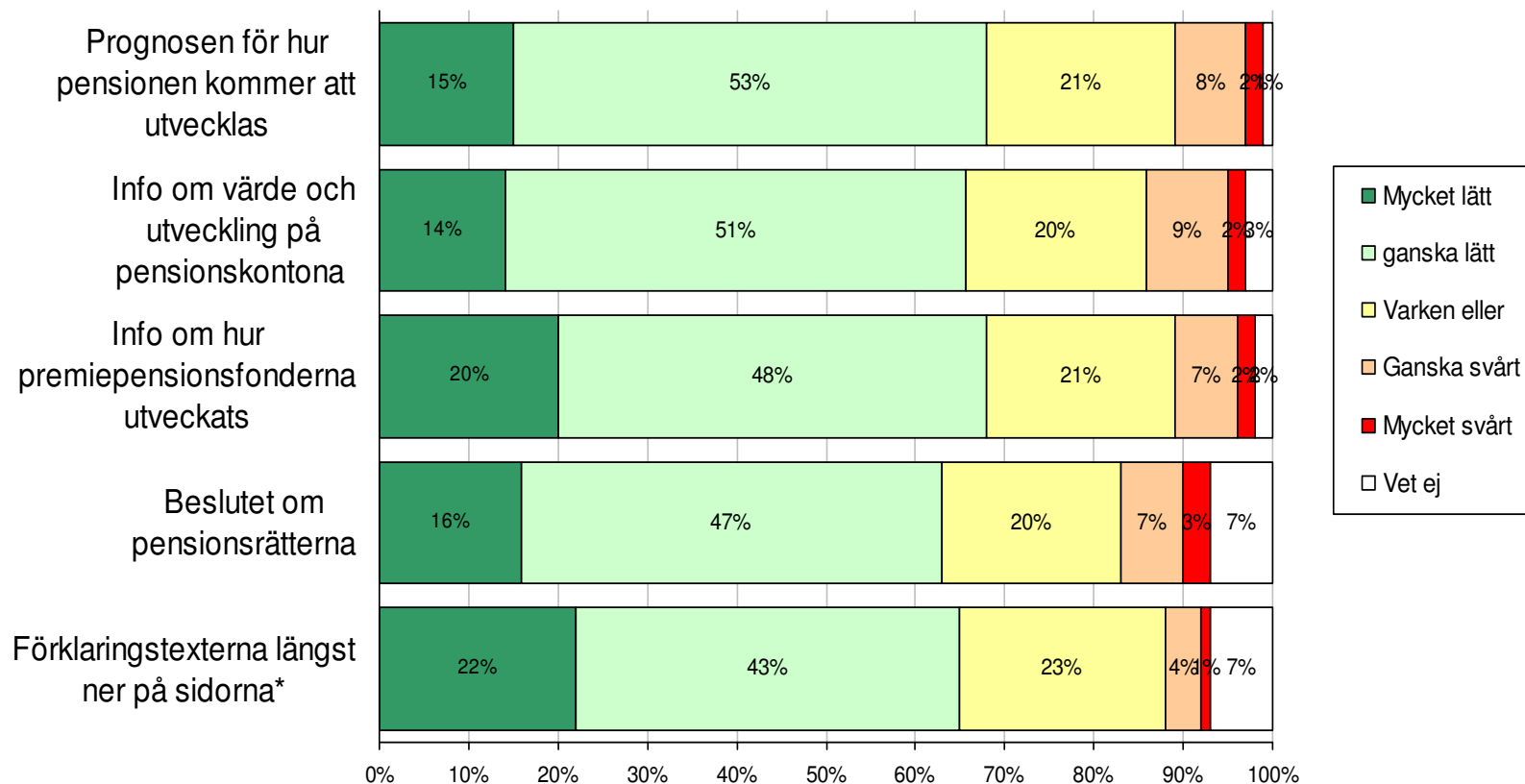
■ Läste hela ■ Läste merparten ■ Läste valda delar ■ Bara tittat

Bas: Läst eller tittat på innehållet i kuvertet (631 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Lätt eller svårt att förstå delarna av det orange kuvertet?

De flesta upplever inte att dessa delar är svåra att förstå.



Bas: Läst/tittat på respektive del i kuvertet

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Prognosen

Prognosen upplevs i huvudsak som trovärdig även om många blir negativt överraskade

“Var beloppet i prognosen för din pension mycket högre, något högre, ungefär som du förväntat dig, något lägre eller mycket lägre än du förväntat dig?”

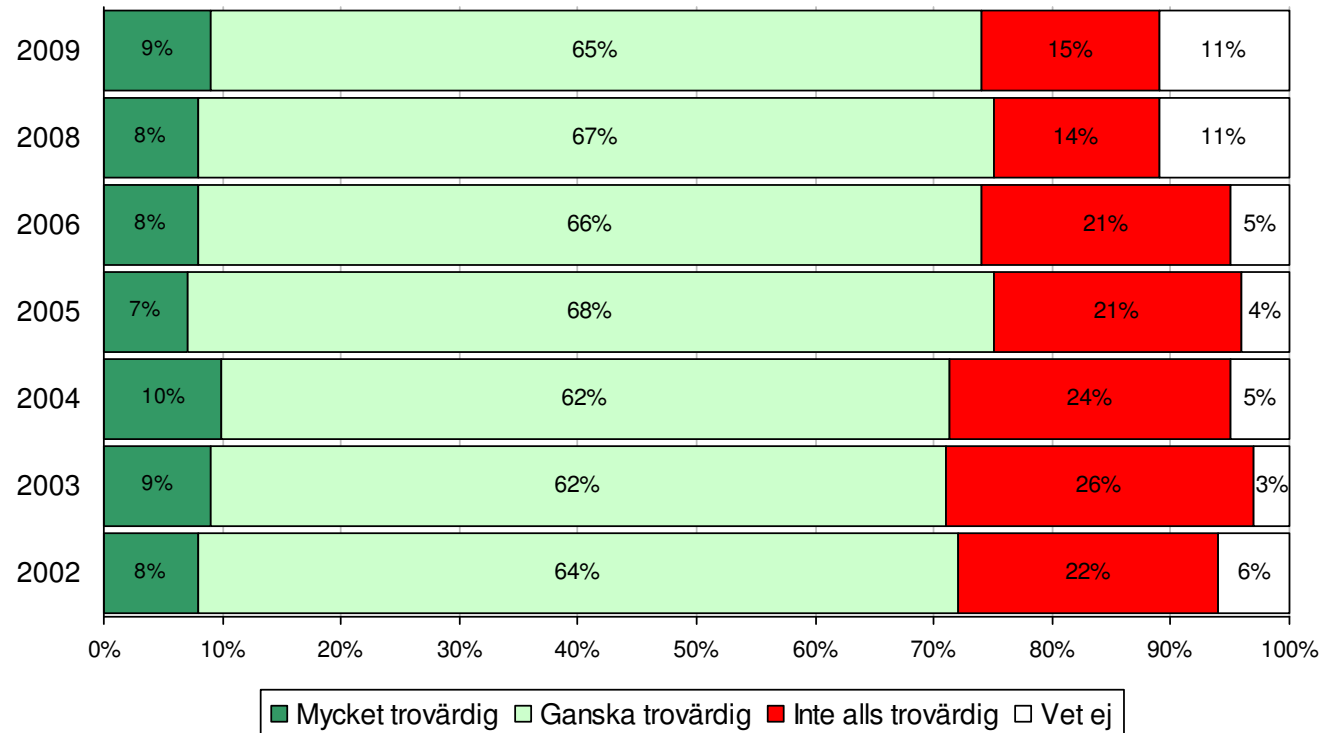
- Hälften (50 procent) av alla som läst/tittat på prognosen tyckte att utfallet *ungefär var som väntat*. 35 procent blev negativt överraskade av prognosen medan endast en mindre andel (6 procent) upplevde att utfallet i prognosen var högre än de väntat sig.
- Störst andel som tycker att prognosen motsvarade vad de förväntat sig hittar vi bland personer med högre inkomst och med högre utbildning. 41 procent av den äldsta åldersgruppen (60 år och äldre), som ju har närmast till pensionen, tyckte att utfallet var lägre än de förväntat sig.
- Jämfört med förra året har andelen som blivit negativt överraskade ökat signifikant från 22 till 35 procent. Andelen som upplevde utfallet ungefär som väntat minskar något i år liksom andelen som fann utfallet högre än förväntat.

“Hur trovärdig upplever du att prognosen är?”

- Prognosen upplevs av de flesta som trovärdig. Nio procent av dem som läst/tittat på den upplever prognosen som *mycket trovärdig* och 65 procent upplever den som *ganska trovärdig*.
- 15 procent anser att prognosen *inte alls är trovärdig*. Dessa återfinns i hög utsträckning bland dem som har svårt att förstå innehållet i det orange kuvertet och dem som saknar förtroende för den allmänna pensionen.
- Upplevelsen av prognosens trovärdighet har inte förändrats nämnvärt över tiden.

Prognosens trovärdighet

Prognosen i det orange kuvertet upplevs i huvudsak som trovärdig

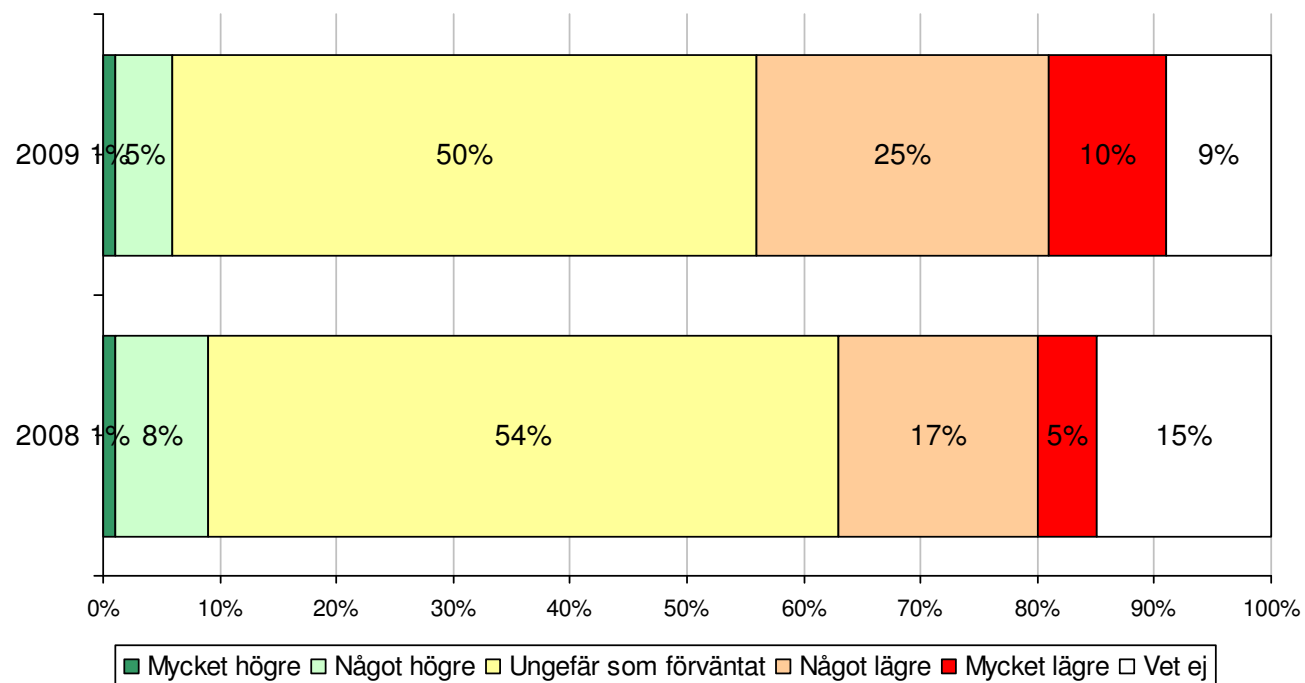


Bas: Läst/tittat på prognosen (444 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Var prognosen för pensionen som förväntat?

Fler blev negativt överraskade i år



Bas: Läst/tittat på prognosen (444 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Värdet av informationen

Flertalet tycker att det orange kuvertet innehåller den information de behöver och att denna är värdefull och användbar

”Tycker du på det hela taget att informationen som du fick i ditt orange kuvert är värdefull och användbar för dig?”

- 72 procent tycker att informationen i kuvertet är värdefull och användbar för dem. 18 procent tycker inte att den är det medan 10 procent inte kan svara om den var det eller inte.
- Personer födda i annat land än Sverige tenderar att värdesätta informationen i högre grad än de som är födda i Sverige gör. I de båda yngsta åldersgrupperna (18- 29 år, 30-39 år) svarar man i högre grad än i övriga åldersgrupper att informationen inte var värdefull och användbar.
- De som tycker att informationen i det orange kuvertet var lätt att förstå, de som upplever att de känner till den allmänna pensionen och de som har förtroende för denna upplever i högre grad än andra att informationen var värdefull och användbar för dem.
- De som inte tycker att informationen är värdefull och användbar menar att det är krångligt och svårt att förstå, att det är för tidigt för dem med pensionsinformation, att de inte kan påverka utfallet eller att de redan kan detta om sin pension.

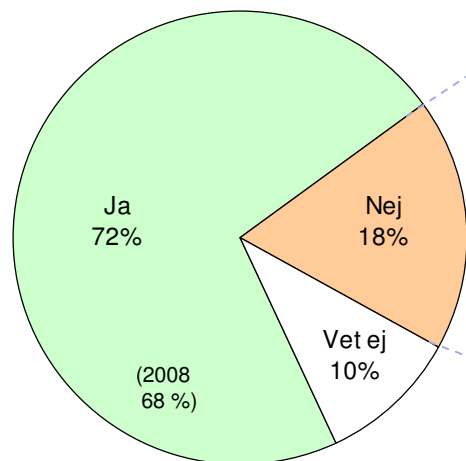
”Är det någon information om din allmänna pension som du saknar i det orange kuvertet?”

- 82 procent saknar inte någon information om den allmänna pensionen i det orange kuvertet. 11 procent saknar sådan information medan 7 procent inte vet vilket.
- De som mer än andra saknar information återfinns bland dem med de högsta årsinkomsterna.
- Främst saknar man information om vad man totalt får i pension, tjänste- och privatpensionsdelarna, information om att byta fonder och klarare prognoser.

Värdefull och användbar information?

Sju av tio tycker att informationen i det orange kuvertet är värdefull och användbar för dem.

Tycker du på det hela taget att informationen som du fick i ditt orange kuvert är värdefull och användbar för dig?



Varför inte?

- För tidigt med pensionsinformation
- Kan inte påverka, det blir vad det blir
- Krångligt, svårt att förstå
- Bara prognoser, vet inget om hur det blir
- Kan redan detta

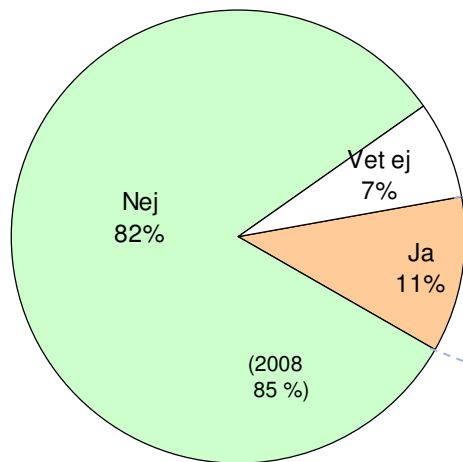
Bas: Läst/tittat på något av innehållet i kuvertet (531 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Saknas det information?

Åtta av tio saknar inte någon information om den allmänna pensionen i det orange kuvertet.

Är det någon information om din allmänna pension som du saknar i det orange kuvertet?



Vilken information saknar man?

- Vad man får totalt i pension
- Tjänstepensionen och privatdelen
- Sammanställning av alla inkomster/helheten
- Info om att byta fonder
- Klarare prognoser

Bas: Läst/tittat på något av innehållet i kuvertet (531 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Informationskanaler

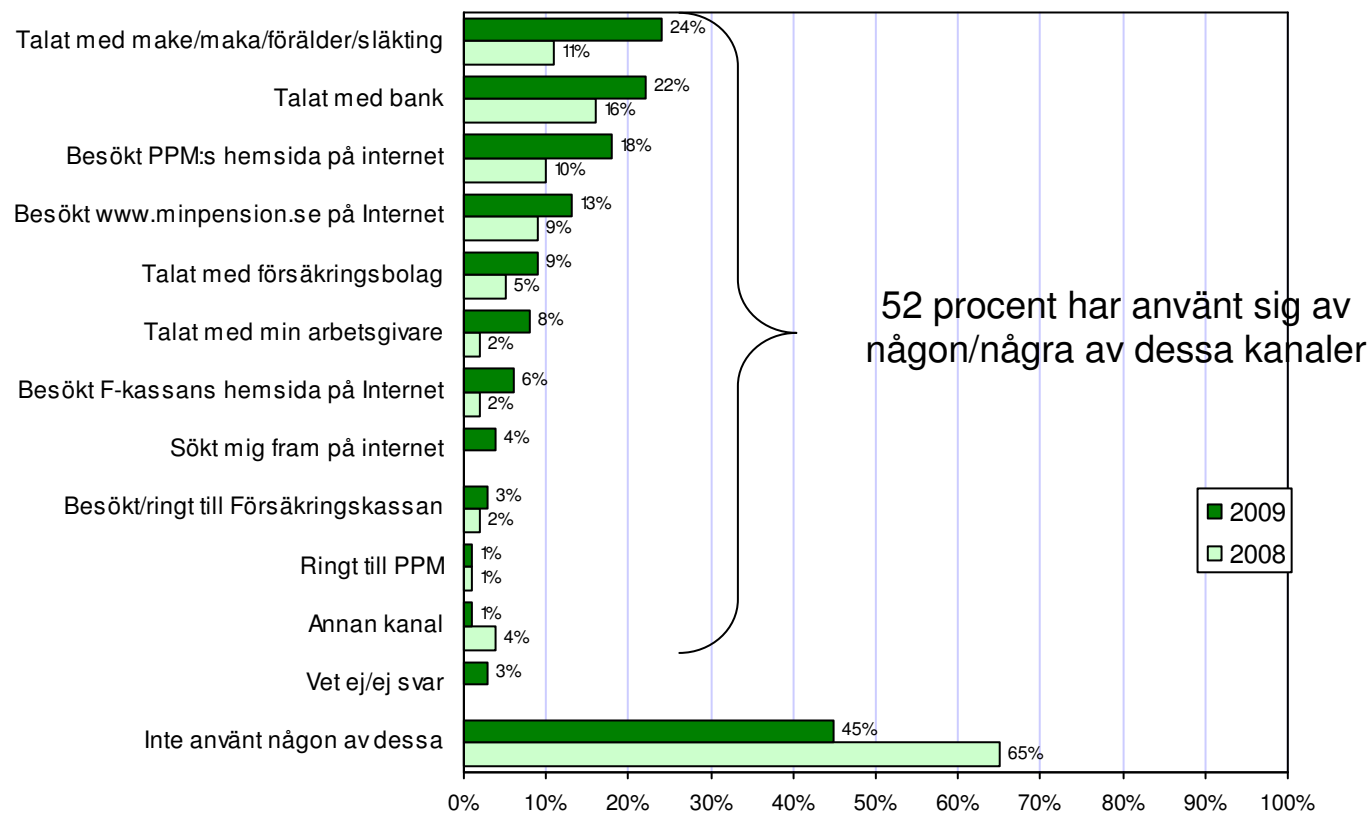
Ökat intresse för att ta söka information om sin pension via informationskanaler

“Har du under det senaste året använt någon av dessa informationskanaler för att få reda på något om din pension...?”

- Genomgående är att signifikant fler har använt någon kanal för att få reda på något om sin pension under det senaste året. De som har gjort detta har i genomsnitt använt fler kanaler än förra året.
- Totalt har 45 procent använt sig av någon av ett antal uppräknade informationskanaler jämfört med 35 procent vid förra årets undersökning.
- Vanligast är att man talat med någon familjemedlem eller släkting. Andelen som gjort detta har fördubblats från 11 till 24 procent. 22 procent har talat med en bank medan 18 procent har besökt PPM:s hemsida på Internet. Andelen som besökt www.minpension.se är i år 13 procent. Samtliga dessa förändringar är statistiskt säkerställda.
- Personer med högre årsinkomst, personer med högre utbildning och de som har bäst kunskap om den allmänna pensionen har använt någon/några av informationskanalerna i högre omfattning än andra grupper. Den yngsta åldersgruppen (18-29 år) har gjort så i klart lägre utsträckning än övriga.

Informationskanaler

Andelen som använt olika informationskanaler för att få reda på något om sin pension har ökat kraftigt det senaste året



Bas: Alla (1 000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Information på Internet

E-legitimation

Intresset för att få information via Internet i stället för i det orange kuvertet ökar något men hälften är fortfarande inte intresserade

“Hur intressant eller ointressant skulle det vara för dig att I STÄLLET få den information du nu fått i det orange kuvertet genom att logga in på Internet?”

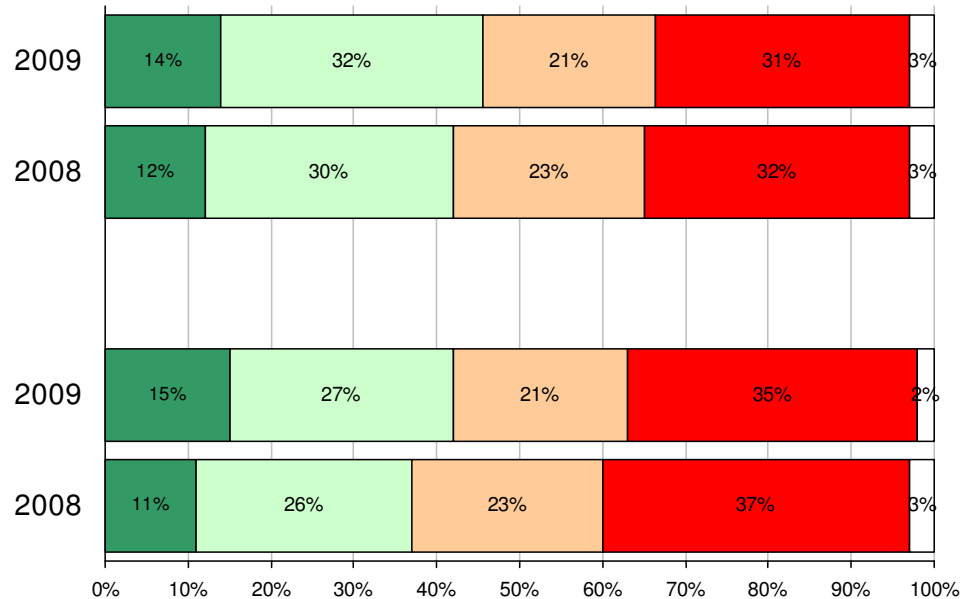
“Hur intressant eller ointressant skulle det vara för dig att I STÄLLET få den information du nu fått i det orange kuvertet via e-post?”

- 46 procent tycker att det skulle vara mycket eller ganska intressant att i stället få den information de idag får i det orange kuvertet genom att logga in på Internet. Något fler (52 procent) tycker inte att detta skulle vara intressant.
- För alternativet att i stället få informationen via e-post ligger siffrorna på ungefär samma nivå – 42 procent uttrycker intresse medan 56 procent inte är intresserade.
- Intresset för information via Internet är något större bland personer som inte öppnat det orange kuvertet liksom bland yngre och universitetsutbildade. Män är mer intresserade än kvinnor.
- För båda Internetalternativen har intresset ökat något sedan förra året

Information på Internet?

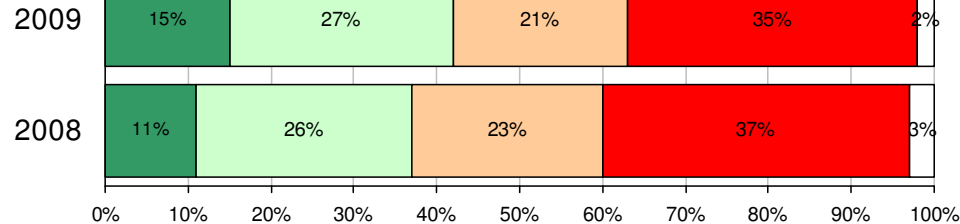
Intresset för att få informationen i det orange kuvertet genom att i stället logga in på Internet eller via e-post ökar något. Hälften är fortfarande inte intresserade.

Intresse för information genom att logga in på Internet i stället för i det orange kuvertet?



35 procent tycker att båda dessa alternativ är mycket eller ganska intressanta

Intresse för information via e-post i stället för i det orange kuvertet?



45 procent upplever att båda alternativen är ointressanta

■ Mycket intressant ■ Ganska intressant ■ Inte särskilt intressant ■ Inte alls intressant □ Vet ej

Bas: Alla intervjuade (1 000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Andelen som hört talas om e-legitimation har ökat liksom andelen som använt e-legitimation det senaste året

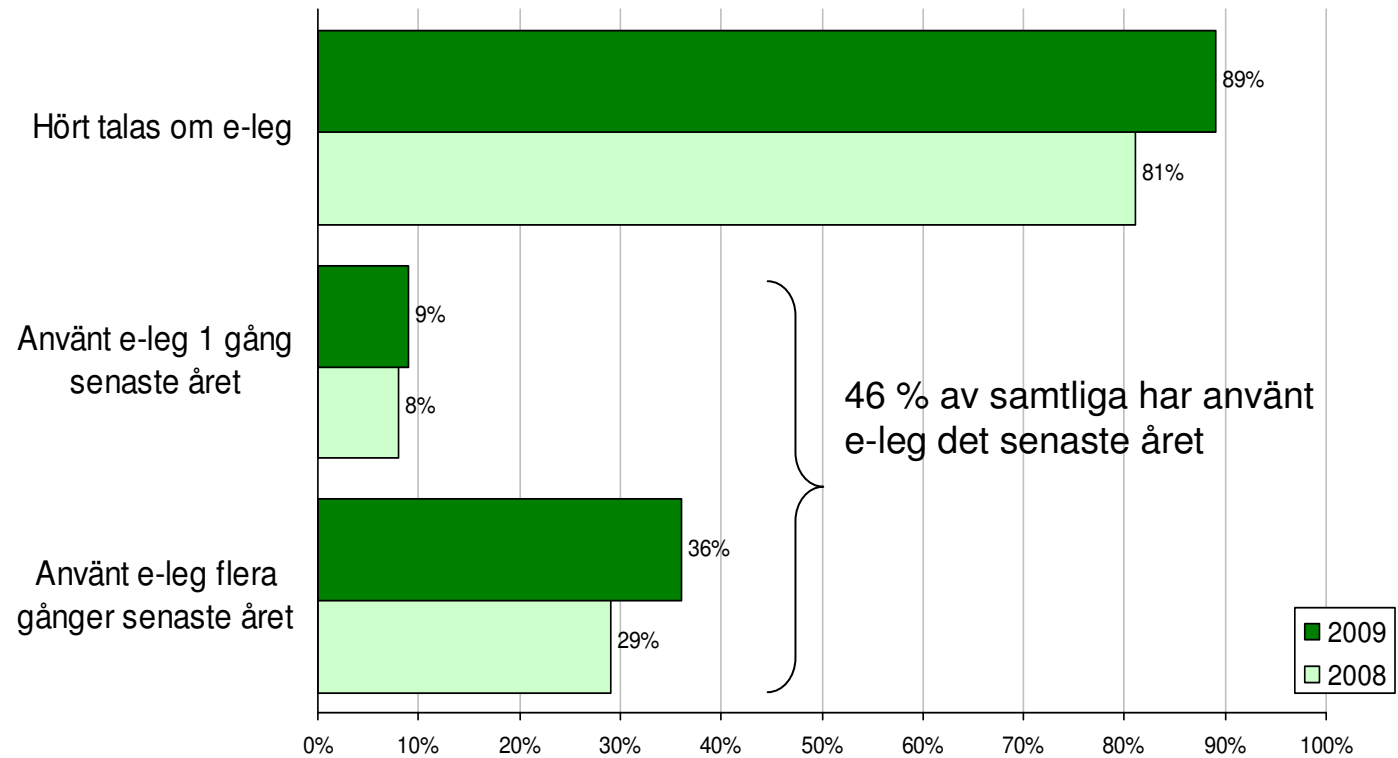
”Har du tidigare hört talas om sk e-legitimation? E-legitimation är en elektronisk legitimation som man använder för att identifiera sig med på Internet.”

”Har du använt dig av e-legitimation under det senaste året? En eller flera gånger?”

- 89 procent, främst yngre och personer med högre inkomst och högre utbildning, har tidigare hört talas om e-legitimation.
- Hälften (51 procent) av dem som hört talas om e-leg har använt detta en eller fler gånger det senaste året. Omräknat på samtliga intervjuade har 46 procent använt e-leg.
- För ett år sedan hade 81 procent hört talas om och 37 procent av samtliga hade använt e-leg det senaste året. Ökningarna i kännedom och användning av e-leg är statistiskt signifikanta.

E-legitimation

Kännedomen om och användningen av e-leg ökar.



Bas: Alla (1000 intervjuer)

Källa: PPM:s och Försäkringskassans eftermätningar av det Orange kuvert

Sammanfattning

- Fortsatt ökande trend för kännedomen om den allmänna pensionen. I årets undersökning känner 44 % till den mycket/ganska väl, 54 % ganska dåligt/inte alls.
- Svagt ökande trend för förtroendet för den allmänna pensionen. 45 % har och 46 % har inte förtroende.
- Fler förknippar kuvertet med premie- och inkomstpension. Andelen som förknippar kuvertet med tjänstepensionen ökar kraftigt.
- Ökad osäkerhet om vem som är avsändare av det orange kuvertet.
- 95 % vet att de fått kuvertet, 75 % av dessa har öppnat det. 47 % av dem som öppnar kuvertet läser något av innehållet, 44 % tittar bara på innehållet och 9 % tittar inte alls på det.
- Färre öppnar det orange kuvertet i år men fler av dem som öppnar det tar del av innehållet.
- Fler (60 %) av dem som läst eller tittat på något av innehållet i det orange kuvertet upplever att det, på det hela taget, är mycket eller ganska lätt att förstå. Färre (16 %) tycker att innehållet är svårt att förstå.

Sammanfattning, forts

- Av dem som läst/tittat på innehållet i det orange kuvertet tycker sju av tio att detta är värdefullt och användbart. Åtta av tio saknar inte någon information om sin allmänna pension i sitt orange kuvert.
- Ökat användande av informationskanaler för att söka pensionsinformation.
- Visst ökat intresse för ÅB-informationen via Internet i stället för i det orange kuvertet.
- Ökat genomslag för e-legitimation